



**MACROMICRO**

Associazione non profit

---

**Visibilità generale offerta ai partner  
per la quinta spedizione del progetto  
“Sulle Tracce dei Ghiacciai - Himalaya 2018”**

## Fasce di partnership previste e corrispettivo valore economico della visibilità

---

**MAIN PARTNER**  
euro 25.000,00

**PARTENR**  
euro 10.000,00

**TECHNICAL PARTNER**  
euro 5.000,00 + prodotti o servizi

La visibilità di seguito elencata, potrà essere pianificata e personalizzata, valutando le necessità dell'azienda, sulla base dell'impegno economico con cui parteciperà alla spedizione

# Grado di visibilità ripartito per fasce di sponsorizzazione

la dimensione del marchio sarà proporzionata alla fascia scelta

## MAIN PARTNER

**A.** Presenza del marchio dell'azienda su:

1. **Sito** del progetto (sulletraccedeighiaccai.com) con link diretto al sito web dell'azienda
2. **brochure istituzionale** del progetto/spedizione sotto la voce "main partner" tradotta in tre lingue
3. **locandine, documentazione** ed altro materiale informativo e promozionale della spedizione
4. **poster** 1x2 m o **palina** Roll-Up 85x200 cm esposta in posizione ben visibile durante la conferenza stampa prima e dopo la spedizione
5. tutti i **comunicati stampa** redatti dall'ufficio stampa di Macromicro prima, durante e dopo la spedizione
6. **striscione in PVC 1x2 metri** con titolo e slogan del progetto da esporre in bella vista durante le attività sul campo in Himalaya e sulle tende ai campi base
7. **adesivo termosaldato** da applicare sulla **parte frontale in alto delle giacche** del team della spedizione (dimensione minima **6x6 cm**)
8. **adesivi sui mezzi di trasporto**, sulle tende, su borse, zaini e contenitori per il trasporto dei materiali
9. **tutta la comunicazione relativa agli eventi** organizzati a seguito della spedizione (es. mostra multimediale, convegni, conferenze, etc.) nell'ambito dei ringraziamenti relativi la spedizione
10. **bandierine in tela** esposte dal team della spedizione al raggiungimento di vette e luoghi particolarmente impervi. Tali momenti verranno documentati da riprese fotografiche e video.

## PARTNER

**A.** Presenza del marchio dell'azienda su:

1. **sito** del progetto (sulletraccedeighiaccai.com) con link diretto al sito web dell'azienda
2. **brochure istituzionale** del progetto/spedizione sotto la voce "partner" tradotta in tre lingue
3. **locandine, documentazione** ed altro materiale informativo e promozionale della spedizione
4. **poster** 1x2 m o **palina** Roll-Up 85x200 cm esposta in posizione ben visibile durante la conferenza stampa prima e dopo la spedizione
5. tutti i **comunicati stampa** redatti dall'ufficio stampa di Macromicro prima, durante e dopo la spedizione
6. **striscione in PVC 1x2 metri** con titolo e slogan del progetto da esporre in bella vista durante le attività sul campo in Himalaya e sulle tende ai campi base
7. **adesivo termosaldato** da applicare sulla **spalla delle giacche** del team della spedizione (dimensione minima **6x6 cm**)

## TECHNICAL PARTNER

**A.** Presenza del marchio dell'azienda su:

1. **sito** del progetto (sulletraccedeighiaccai.com)
2. **brochure istituzionale** del progetto/spedizione sotto la voce "technical partner" tradotta in tre lingue
3. **locandine, documentazione** ed altro materiale informativo e promozionale della spedizione
4. **poster** 1x2 m o **palina** Roll-Up 85x200 cm esposta in posizione ben visibile durante la conferenza stampa prima e dopo la spedizione
5. tutti i **comunicati stampa** redatti dall'ufficio stampa di Macromicro prima, durante e dopo la spedizione
6. **striscione in PVC 1x2 metri** con titolo e slogan del progetto da esporre in bella vista durante le attività sul campo in Himalaya e sulle tende ai campi base

## MAIN PARTNER

**B. Nr. 20 fotografie di backstage e di paesaggio** realizzate durante la spedizione, messe a disposizione dall'Associazione Macromicro per l'utilizzo da parte dell'azienda per propri fini di comunicazione interna.

**C. Consegna di un DVD con una selezione delle migliori fotografie di confronto** realizzate durante la spedizione, a risoluzione per web, da pubblicare sul proprio sito e canali social.

**D. Possibilità di utilizzare il marchio del progetto** "Sulle Tracce dei Ghiacciai" per scopi pubblicitari dell'azienda ed eventualmente per associarlo ai propri prodotti, previo accordo con l'Associazione Macromicro.

**E. Consegna di 2 stampe fine art a tiratura limitata**, autografate da Fabiano Ventura di dimensione: 40x70 cm.

**F. Citazione del nome dell'azienda** sul breve video di presentazione della spedizione, nell'ambito dei ringraziamenti relativi la spedizione.

**G. Possibilità di accordarsi, prima della spedizione, con l'Associazione Macromicro** per la realizzazione di **riprese girate appositamente per l'azienda**, al fine di produrre un **videoclip / promo / istituzionale**.

**H. Citazione dell'azienda** durante le **interviste radio-televisive**.

**I. Citazione dell'azienda in tutti gli articoli pubblicati su carta e su web** redatti dall'Associazione Macromicro.

**J. Su richiesta dell'azienda** sarà consegnato, in formato digitale, un **resoconto della spedizione** composto da 16 pagine e contenente testi, fotografie e didascalie relativi alla spedizione in Himalaya, da utilizzare per propri fini di comunicazione istituzionale ed interna. Il resoconto sarà ulteriormente **personalizzabile** con testi e loghi forniti dallo sponsor.

## PARTNER

**B. Nr. 10 fotografie di backstage e di paesaggio** realizzate durante la spedizione, messe a disposizione dall'Associazione Macromicro per l'utilizzo da parte dell'azienda per propri fini di comunicazione interna.

**C. Consegna di un DVD con una selezione delle migliori fotografie di confronto** realizzate durante la spedizione, a risoluzione per web, da pubblicare sul proprio sito e canali social.

**D. Possibilità di utilizzare il marchio del progetto** "Sulle Tracce dei Ghiacciai" per scopi pubblicitari dell'azienda ed eventualmente per associarlo ai propri prodotti, previo accordo con l'Associazione Macromicro.

**E. Consegna di 1 stampa fine art a tiratura limitata**, autografata da Fabiano Ventura di dimensione: 35x50 cm.

## TECHNICAL PARTNER

**B. Nr. 6 fotografie di backstage e di paesaggio** realizzate durante la spedizione, messe a disposizione dall'Associazione Macromicro per l'utilizzo da parte dell'azienda per propri fini di comunicazione interna.

**C. Consegna di un DVD con una selezione delle migliori fotografie di confronto** realizzate durante la spedizione, a risoluzione per web, da pubblicare sul proprio sito e canali social.

**D. Possibilità di utilizzare il marchio del progetto** "Sulle Tracce dei Ghiacciai" per scopi pubblicitari dell'azienda ed eventualmente per associarlo ai propri prodotti, previo accordo con l'Associazione Macromicro.