



**REMTECH EXPO**

# RemTech Expo

18-20 Settembre 2019 – Ferrara Fiere Congressi [www.remtechexpo.com](http://www.remtechexpo.com)

PARTECIPAZIONE: STRATEGIE E STRUMENTI

**Bonifiche, Protezione, Prevenzione, Riqualificazione, Rigenerazione**



**Imprese, Amministrazioni, Professionisti, Associazioni, Università**





## REMTECH EXPO

RemTech Expo (18-20 Settembre 2019 [www.remtechexpo.com](http://www.remtechexpo.com)) è l'unico evento internazionale permanente specializzato sui temi delle bonifiche, coste, dissesto, clima, sismica, rigenerazione urbana, industria sostenibile.

Si compone di nove segmenti: **REMTECH** e **REMTECH EUROPE** bonifiche dei siti contaminati, **COAST** tutela della costa e porti sostenibili, **ESONDA** dissesto idrogeologico e frane, **CLIMETECH** cambiamenti climatici, **GEOSISMICA** rischio sismico, **INERTIA** sostenibilità delle opere e riutilizzo dei materiali, **RIGENERACITY** rigenerazione urbana e il social housing, **CHEMTECH** industria chimica sostenibile.

Si caratterizza per un'articolata esposizione di prodotti, strumenti e servizi specializzati, eventi fano, sessioni congressuali tecniche, tecnologiche e scientifiche, workshop, seminari, tavoli di confronto, gruppi di lavoro permanenti, corsi di formazione per operatori, autorità e decision maker, incontri bilaterali di livello internazionale, un'intensa attività di networking, scuole, academy, hub internazionali e poli di innovazione.

Tra le **NOVITÀ** delle ultime edizioni, hanno avuto un ruolo centrale: l'istituzione dei tavoli permanenti di confronto pubblico-privati, promossi da Snpa e RemTech Expo - 1.BONIFICHE E SEDIMENTI, 2.RISCHI NATURALI E CLIMA, 3.ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE RIFIUTI, 4.INDUSTRIA E INNOVAZIONE; l'uscita della prima edizione di RemBook, uno strumento nuovo e innovativo, dedicato al mercato delle bonifiche (operatori, filiere, qualifiche) e allo studio degli impatti economici del settore; l'avvio delle sessioni outdoor - Live Demonstration - che hanno consentito la presentazione delle più recenti soluzioni tecnologiche in materia di indagini, sottosuolo e monitoraggio; e i tanti Award introdotti a partire da quest'anno, a potenziamento degli storici Degree and Phd Award, Innovation, Smart Port, Smart River, Geomatica, Gestione delle Emergenze, Piano Sicurezza.

A partire da quest'anno, saranno inoltre introdotti alcuni peculiari strumenti allo scopo di valorizzare il confronto, le conoscenze, l'esperienza, le eccellenze: call for Meeting, RemTech Expo Excellences, Convention Nazionale Sottosuolo, Convention Nazionale Infrastrutture, Convention Università e Ricerca.

RemTech Expo si rivolge a una **COMMUNITY** qualificata e ampia, composta da realtà governative, enti pubblici, organi di controllo, società private, start up innovative, università, centri di ricerca, associazioni di categoria, professionisti. Tra i **PARTNER** della manifestazione, hanno avuto sin dalle prime edizioni un posto in prima fila, la Commissione Europea, il Joint Research Centre (EU), Unesco, i Ministeri, i Commissari Straordinari di Governo, il Sistema Nazionale per la Protezione Ambientale Snpa, l'Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale Ispra, le Regioni con particolare riferimento alla Regione Emilia-Romagna. Il **PROGRAMMA** degli appuntamenti verte ogni anno su, evoluzione normativa, caratterizzazione, analisi dei rischi, tecnologie, ricerca, innovazione, monitoraggio, controlli, territorio, opere, industria, sostenibilità.

Ogni anno **DELEGAZIONI STRANIERE**, composte da buyer e interlocutori appositamente selezionati ed invitati, partecipano all'evento mediante incontri bilaterali, workshop, tavole rotonde, allo scopo di avviare rapporti di business e nuove partnership con le realtà presenti nell'esposizione di RemTech Expo. Tra i Paesi target extra Europei, sono presenti, la Cina (Piattaforma Tecnologica 3iPET), l'India (Indian Confederation of Industry), la Tunisia, il Marocco, l'Algeria, il Sudafrica (Camera Commercio Italo-Sudafricana), il Brasile (Camera Commercio Italo-Brasiliana).

I main media **PARTNERS** di RemTech Expo, la rivista internazionale RECOVER e la webtv specializzata Ricicla.tv, affiancano un panel molto ampio di media partners e partner tecnici altamente qualificati.



## REMTECH EXPO

L'Agenda è ricca ed articolata e punta alla condivisione, conoscenza e applicazione delle più innovative tecnologie e alla intercomunicazione tra domanda e offerta.

I **PUNTI DI FORZA** che fanno di RemTech Expo una fiera innovativa sono infatti la capacità di coniugare l'esposizione di idee, prodotti, progetti e soluzioni con momenti dedicati all'approfondimento, allo scambio, all'incontro fra domanda e offerta.

Durante la manifestazione e durante tutto l'anno, sono a disposizione per gli espositori esclusivi **BENEFIT**, tra i quali la possibilità di: tenere una presentazione nell'ambito dei convegni ufficiali, nazionali e internazionali; avere a disposizione una sala convegni da 50 posti, attrezzata, per poter organizzare un incontro tecnico esclusivo di un'ora; essere coinvolti nei progetti nazionali e internazionali, nei tavoli tecnici e nei gruppi di lavoro permanenti; partecipare agli incontri bilaterali e alle tavole rotonde con i delegati stranieri (buyers); utilizzare uno spazio esterno per esporre attrezzature di grandi dimensioni; partecipare alla storica serata a tema e a tutti i periodici momenti di networking in agenda; essere coinvolti in un ampio sistema di informazione e di comunicazione mediante tutti gli strumenti a disposizione dell'evento (pagina web, newsletter, social networks, webtv); accedere ai servizi messi a disposizione per poter diventare attori protagonisti; partecipare attivamente alla programmazione; valorizzare il proprio know how mediante una strategia condivisa.

### PARTECIPAZIONE

Partecipare a RemTech Expo significa essere parte integrante di un sistema di relazioni e di opportunità nell'ambito di una comunità specializzata, condividendo un progetto e un percorso comune con l'obiettivo di promuovere e potenziare:

- la crescita del settore, della comunità e del mercato di riferimento, con particolare riferimento ai temi dell'innovazione e delle tecnologie;
- il confronto colto tra imprese private, ministeri, organi di controllo, accademia e professionisti, coinvolti sui temi di comune interesse (conoscenza, innovazione, sostenibilità, etc.);
- l'organizzazione di momenti di condivisione, networking, formazione e aggiornamento, con il coinvolgimento dei più importanti esperti a livello nazionale e internazionale;
- la condivisione di percorsi di informazione e di comunicazione dedicati ai diversi settori di riferimento, allo scopo di valorizzare il Vostro costante impegno e di favorire le economie collegate.

Tale percorso può essere sviluppato mediante la condivisione di progetto articolato che prevede momenti e strumenti, da attivare d'ora o da prevedere nell'ambito della manifestazione RemTech Expo 2019 (18-20 Settembre, Ferrara), in grado valorizzare i contenuti e soprattutto Voi che siete i protagonisti, quali ad esempio:

- la Vostra presenza sulle pagine web di RemTech Expo dedicate agli attori protagonisti e sui materiali promozionali informatizzati e cartacei (catalogo ufficiale di manifestazione);
- il Vostro inserimento e la partecipazione ai tavoli dei gruppi di lavoro scientifici con l'obiettivo di sviluppare le agende ufficiali e le strategie congressuali collegate alla manifestazione;
- la Vostra partecipazione ai momenti propedeutici e ai tavoli di confronto che verranno organizzati in preparazione di Settembre;
- la Vostra partecipazione alle sessioni di apertura collocate nella prima giornata della manifestazione e alle sessioni che saranno sviluppate durante i tre giorni dell'evento;



## REMTECH EXPO

- la Vostra presenza tangibile nell'esposizione, dove sarà messo a disposizione per Voi uno spazio personalizzabile (o altra modalità), in posizione baricentrica e visibile a 30 gradi da tutti i visitatori attesi a Ferrara.
- la condivisione di un piano della comunicazione che orienti la comunità specializzata verso una comprensione sempre più mirata dei Vostri progetti.

### STRUMENTI

Allo scopo di soddisfare tutte le Vostre esigenze e rendere tangibile e di impatto la Vostra presenza, fermo restando quanto sopra è a disposizione una serie articolata di strumenti di partecipazione.

Lo spazio espositivo ha lo scopo di valorizzare la vostra partecipazione e potrà essere prenotato nudo o allestito in base alle modalità prescelte. In alternativa o in parallelo allo spazio, è possibile prevedere un totem espositivo, realizzato a parallelepipedo, di un'altezza pari a 4,00m. Sia nell'esposizione che nelle sale convegni, possono essere inoltre previste speciali modalità di impatto da personalizzare con il Vostro logo (bandiere, banner prodotti in PVC o in tessuto leggero air tex, etc).

E' inoltre possibile studiare forme di promozione personalizzate assegnando, ad esempio, il Vostro nome ad una delle sale convegni o ad una delle speciali aree (networking) allestite appositamente all'interno della manifestazione.

In alternativa o sempre in parallelo è inoltre consentito supportare (nella veste di sponsor o di partner) l'evento complessivo oppure uno dei nove segmenti tematici, una o più sessioni congressuali tra quelle in agenda (indoor e outdoor), le cerimonie (Award), i progetti "faro" (scientifico, internazionale, networking, schools&labs, etc), o ancora sviluppare congiuntamente un progetto dedicato o un percorso di comunicazione e di informazione.

### RIFERIMENTI

RemTech Expo, presso Ferrara Fiere Congressi, Via della Fiera 11 Ferrara (ITALY)

[www.remtechexpo.com](http://www.remtechexpo.com)

[Info@remtechexpo.com](mailto:Info@remtechexpo.com)

[secretariat@remtechexpo.com](mailto:secretariat@remtechexpo.com)

[marketing@remtechexpo.com](mailto:marketing@remtechexpo.com)

+39 0532 900713

+39 0532 909495



## REMTECH EXPO

ESPOSIZIONE	COSTO (euro)	TOTALE
<b>SPAZIO ESPOSITIVO</b>		
<p><b>SPAZIO ESPOSITIVO</b></p> <p>Lo spazio espositivo ha lo scopo di valorizzare la vostra partecipazione e potrà essere prenotato nudo o allestito in base alle modalità prescelte:</p> <p><b>A AREA NUDA</b></p> <p>Si intende la superficie perimetrale senza moquette, pareti divisorie, arredi, allacciamenti elettrici e impianto luci. Il costo è di 130euro/mq o 117,00euro/mq per early booking (Dicembre)</p> <p><b>B STAND PREALLESTITO</b></p> <p>Si intende la superficie comprensiva delle seguenti dotazioni: area della metratura prescelta, pareti perimetrali h.3,00 mt, frontalino con grafica standard, moquette a terra, allacciamento elettrico, impianto luci, 1 scrivania e 2 sedie. Il costo è di 180euro/mq o 162,00euro/mq per early booking (Dicembre)</p> <p><b>C AREA SEMI PERSONALIZZATA (RENDER 3D) INCLUSE GRAFICHE</b></p> <p>Si intende la superficie personalizzata con le seguenti dotazioni: pannellature in tamburato h. 3,00 mt opportunamente verniciato nel colore richiesto, completo di ripostiglio ad angolo con porta battente, 2 frontalini con grafiche personalizzate, inoltre grafiche sul fronte desk e sulla parete di fondo (1mq). Lo spazio è arredato con zona salotto completa di 4 poltroncine, 1 tavolino, 1 desk, 1 sgabello, 1 tavolo tondo (h. 75 cm), 4 sedie. E' compreso l'impianto elettrico completo di spot, prese di corrente, quadro elettrico salvavita e collegamento alla rete. Il costo è di 220euro/mq o 198,00euro/mq per early booking (Dicembre)</p> <p><b>AREA PERSONALIZZATA: BRONZE, SILVER, GOLD, PLATINUM (RENDER 3D)</b></p> <p><b>QUOTA D'ISCRIZIONE</b></p> <p>La quota di iscrizione è di 560,00euro ed è sempre da aggiungere al costo dell'area nuda o dello stand preallestito/semipersonalizzato. Comprende l'iscrizione al catalogo, l'assicurazione RC, il consumo elettrico fino a 2Kw.</p>	<p>130,00/mq</p> <p>180,00/mq</p> <p>220,00/mq</p> <p>280,00/mq</p> <p>560,00</p>	
<b>TOTEM ESPOSITIVO</b>		
<p>Il totem, realizzato a parallelepipedo, ha un'altezza pari a 4,00m. Sul totem (a richiesta) viene montato uno schermo di dimensioni adeguate (40") allo scopo di proiettare a ciclo continuo (timing da definire) video promozionali da Voi realizzati. In altro, sulle quattro facce, il totem contiene il brand della Vostra azienda (1mq/lato). Il totem viene posizionato all'interno dell'esposizione, in prossimità delle sale convegni aperte allestite ed è pertanto visibile da tutti i visitatori che partecipano alla manifestazione</p>	<p>2.500,00/cad</p>	
<b>ESPOSIZIONE E SALE CONVEGNI, BANDIERE E BANNER</b>		
<p><b>BANDIERE (NELL'ESPOSIZIONE E/O NELLE SALE CONVEGNI)</b></p> <p>Sono realizzate delle bandiere in formato "A GOCCIA" personalizzate con il Vostro logo (grafica a Vs cura) che possono essere collocate in punti</p>		



## REMTECH EXPO

<p>particolarmente strategici all'interno della manifestazione (ad esempio: ingresso, padiglioni espositivi, punti ristoro, Scientific area, International club, sala convegni, etc). Si consiglia l'acquisto di almeno una coppia di bandiere da posizionare ai due lati dell'ingresso.</p>	500,00/cad	
<p><b>BANNER (NELL'ESPOSIZIONE E/O NELLE SALE CONVEGNI)</b></p> <p>Il banner viene realizzato in PVC o in TESSUTO (leggero) air tex e personalizzato con il Vostro logo (grafica a Vs cura). Le dimensioni del banner sono di circa 9mq (3x3m), eventuali variazioni serviranno ad adattare la dimensione del banner alla parete/sala da allestire. E' ancorato al soffitto o direttamente alla parete della sala convegni (aperta o chiusa) posizionata alle spalle della presidenza. E' pertanto visibile durante i tre giorni della manifestazione da tutti i visitatori che partecipano alla manifestazione.</p>	1.500,00/cad	
<b>MAIN SPONSORSHIP E SPONSORSHIP</b>		
<b>SPONSOR EVENTO, SEGMENTI, SESSIONI, AWARD</b>		
<p><b>MAIN SPONSORSHIP</b></p> <p>Il Main sponsor partecipa alle sessioni di apertura della manifestazione, in agenda la prima giornata dell'evento, alla presenza delle principali Autorità.</p> <p>Il logo dello sponsor è pubblicato su tutto il materiale promozionale della manifestazione (brochure, sito web, newsletter, social networks, catalogo ufficiale), accompagnato dalla dicitura '<i>Main Sponsor</i>'.</p> <p>Il materiale promozionale e informativo (brochure, flyer, etc.) dello sponsor è distribuito direttamente all'ingresso della fiera per tutti e tre i giorni della manifestazione.</p>	15.000,00	
<p><b>SPONSORSHIP SEGMENTO TEMATICO</b></p> <p>Lo sponsor partecipa al tavolo del Comitato Scientifico, prevede Suoi relatori nel programma congressuale e una chairmanship.</p> <p>Il logo dello sponsor è pubblicato su tutto il materiale promozionale (sito web e catalogo ufficiale) con la dicitura '<i>con la sponsorship di</i>'.</p> <p>Il materiale promozionale e informativo (brochure, flyer, etc.) dello sponsor) è posizionato sui desk di registrazione delle sale convegni mentre due vele (autoportanti) sono collocate all'ingresso dei padiglioni espositivi (o in altra posizione da concordare).</p>	2.500,00	
<p><b>SPONSORSHIP SESSIONE-I CONGRESSUALE-I</b></p> <p>Lo sponsor partecipa, nella veste di speaker, alle sessioni congressuali sponsorizzate, e riceve in ringraziamenti da parte del chairman per aver contribuito all'organizzazione dell'evento.</p> <p>Il logo dello sponsor è pubblicato nell'ambito del programma del convegno (o dei convegni) che si sta sponsorizzando (sito web e catalogo ufficiale) con la dicitura '<i>con la sponsorship di</i>'.</p> <p>Il materiale promozionale e informativo (brochure, flyer, etc.) dello sponsor è posizionato sui desk di registrazione della sala convegni ospitante il convegno sponsorizzato mentre due vele (autoportanti) sono</p>	600,00/cad	



## REMTECH EXPO

collocate all'ingresso dei padiglioni espositivi (o in altra posizione da concordare).		
<p><b>SPONSORSHIP SESSIONI LIVE DEMONSTRATION (EVENTO OFF) NEW</b></p> <p>Lo sponsor partecipa, nella veste di speaker e con dimostrazioni pratiche, alla sessione Live Demonstration e riceve i ringraziamenti da parte del chairman per aver contribuito all'organizzazione dell'evento.</p> <p>Il logo dello sponsor è pubblicato nell'ambito del programma delle Live Demonstration (sito web e catalogo ufficiale) con la dicitura <i>'con la sponsorship di'</i>.</p> <p>Il materiale promozionale e informativo (brochure, flyer, etc.) dello sponsor viene distribuito direttamente ai partecipanti mentre quattro vele (autoportanti, da esterno) sono collocate (già incluse) ai quattro angoli dell'area appositamente delimitata.</p> <p>NOTA: E' possibile allestire un gazebo e transenne personalizzate (TBD).</p>	2.000,00	
<p><b>SPONSORSHIP AWARD NEW</b></p> <p>Gli Award sono uno dei momenti centrali della manifestazione. E' possibile sponsorizzare uno degli Award già presente in agenda (Laurea, Dottorato, Innovation, Smart Port, Smart River, Gestione Emergenze) oppure individuare un nuovo segmento di premiazione.</p> <p>Lo sponsor partecipa alla cerimonia di premiazione e riceve in ringraziamenti da parte del chairman della sessione è inserita per aver contribuito all'organizzazione dell'evento.</p> <p>Il logo dello sponsor è pubblicato nell'ambito dell'Award (sito web e catalogo ufficiale) con la dicitura <i>'con la sponsorship di'</i>.</p> <p>Il materiale promozionale e informativo (brochure, flyer, etc.) dello sponsor è posizionato sui desk di registrazione della sala convegni ospitante la cerimonia mentre due vele (autoportanti) sono collocate all'ingresso dei padiglioni espositivi (o in altra posizione da concordare).</p>	2.000,00	
<b>SPECIAL AREAS SPONSORSHIP</b>		
<p>E' possibile sponsorizzare un progetto/area dedicata al networking internazionale, ai Comitati Scientifici, ai meeting tecnici e tecnologici, ai laboratori per le scuole, alle mostre, etc.</p> <p><b>INTERNATIONAL CLUB NEW</b></p> <p>Si tratta di un'area posizionata storicamente all'interno dei padiglioni espositivi in posizione di visibilità. L'International Club ospita tutti gli appuntamenti (incontri bilaterali) internazionali della manifestazione, gli ospiti e i buyer appositamente invitati dall'evento. L'area è arredata con tavoli, sedie, desk reception, piante, bandiere.</p> <p>Il logo dello sponsor è pubblicato sulla parete principale dell'area (2x2m dimensione). Il materiale promozionale e informativo (brochure, flyer, etc.) dello sponsor) è posizionato all'interno dell'area.</p> <p><b>SCIENTIFIC AREA NEW</b></p> <p>Si tratta di un'area posizionata storicamente all'interno dei padiglioni espositivi in posizione di visibilità. La Scientific Area è il focal point per</p>		



## REMTECH EXPO

tutti i Comitati Scientifici e i relatori della manifestazione che qui possono scaricare le presentazioni congressuali e ritrovarsi in un clima cordiale e informale. L'area è attrezzata con tavoli, sedie, salottino, pc in collegamento intranet con le sale convegni.

Il logo dello sponsor è pubblicato sulla parete principale dell'area (2x2m dimensione). Il materiale promozionale e informativo (brochure, flyer, etc.) dello sponsor) è posizionato all'interno dell'area.

### CALL FOR MEETING LOUNGE **NEW**

Si tratta di un'area nuova, dedicata principalmente al networking e ai tavoli di confronto di gruppi di lavoro esistenti o richiesti nel corso dell'anno tramite la Call for Meeting. All'interno di questo spazio si svolgeranno i lavori dei gruppi permanenti pubblico-privati. L'area è arredata con tavoli, sedie, maxi schermo.

Il logo dello sponsor è pubblicato sulla parete principale dell'area (2x2m dimensione). Il materiale promozionale e informativo (brochure, flyer, etc.) dello sponsor) è posizionato all'interno dell'area.

### SCHOOL&LABS **NEW**

I laboratori per le scuole rappresentano un momento davvero importante, un punto di incontro vivace e dinamico tra gli studenti delle scuole superiori e le imprese e istituzioni impegnati quotidianamente sui temi della tutela del territorio. L'area è arredata con tavoli, sedie, monitor, pc, strumenti utili allo svolgimento dei laboratori.

Il logo dello sponsor è pubblicato sulla parete principale dell'area (2x2m dimensione). Il materiale promozionale e informativo (brochure, flyer, etc.) dello sponsor) è posizionato all'interno dell'area.

1.500,00

## NETWORKING SPONSORSHIP

E' possibile sponsorizzare l'inaugurazione della manifestazione, le sessioni congressuali, uno degli eventi in agenda, le sessioni di Live Demonstration, gli eventi "off", la storica serata MeetinRemtech, prenotare una coffee station oppure prevedere un percorso dedicato e da concordare, il tutto anche mediante l'organizzazione di coffee-break, lunch, aperitivi.

### APERITIVO DI INAUGURAZIONE

Comprende un ricco aperitivo (in piedi), salato e dolce, acqua, bevande, prosecco, eventuali integrazioni a scelta. Durante l'aperitivo, lo sponsor espone due vele autoportanti, distribuisce materiale informativo e gadget realizzati a cura dello stesso, dispone brochure sui tavoli d'appoggio, porta un saluto ai presenti e alle autorità. L'evento è inserito in agenda/catalogo.

### APERITIVO (PRESSO LA SALA CONVEGNI O LO STAND)

Comprende un ricco aperitivo (in piedi), salato e dolce, acqua, bevande, prosecco, eventuali integrazioni a scelta. Durante l'aperitivo, lo sponsor espone due vele autoportanti, distribuisce materiale informativo e gadget realizzati a cura dello stesso, dispone brochure sui tavoli

**TBD/**  
persona





## REMTECH EXPO

<p>d'appoggio. L'evento è inserito in agenda/catalogo.</p> <p><b>COFFEE BREAK (PRESSO LA SALA O LO STAND)</b></p> <p>Comprende un ricco assortimento di soluzioni salate e dolci, acqua, bevande, naturalmente caffè, eventuali integrazioni a scelta. Durante il coffee break, lo sponsor espone due vele autoportanti, distribuisce materiale informativo e gadget realizzati a cura dello stesso, dispone brochure sui tavoli d'appoggio. L'evento è inserito in agenda/catalogo.</p> <p><b>COFFEE STATION (PRESSO LO STAND)</b></p> <p>Comprende un ricco assortimento di soluzioni salate e dolci, acqua, bevande, naturalmente caffè, eventuali integrazioni a scelta. La coffee station è inserita ed allestita nel contesto stesso dello stand.</p> <p><b>MEETINREMTECH (evento serale "off") NEW</b></p> <p>Si tratta di un evento focale per la comunità di RemTech Expo, a cui partecipano esperti selezionati tra comitati, delegati, ospiti e imprese, nell'ambito di un contesto prestigioso, riservato ed esclusivo di networking colto.</p> <p>Comprende un ricco assortimento (in piedi) di salato e dolce con prodotti tipici della zona, a basso impatto, km zero, DOP, acqua, bevande, vini, eventuali integrazioni a scelta.</p> <p>Durante la serata, lo sponsor porta un saluto ai presenti e alle Autorità presenti, espone due vele autoportanti, distribuisce gadget realizzati a cura dello stesso, dispone brochure sui tavoli d'appoggio. L'evento è inserito in agenda/catalogo.</p>		
<p><b>DAI IL TUO NOME A ...</b></p>		
<p><b>DAI IL TUO NOME ALLA SALA CONVEGNI NEW NEW</b></p> <p>Il Tuo nome o il nome da Te scelto viene assegnato alla sala convegni all'interno della quale si svolgeranno convegni, conferenze, tavoli di confronto e incontri di maggiore interesse per Te.</p> <p>Il nome/logo è pubblicato su tutto il materiale promozionale della manifestazione (sito web e catalogo ufficiale) in corrispondenza della planimetria della manifestazione e della Tua sala convegni.</p> <p>E' possibile abbinare a questa altre forme di partecipazione allo scopo di potenziare la visibilità (realizzazione di banner, bandiere, etc)</p>	1.500,00	
<p><b>DAI IL TUO NOME ALLE NUOVE AREE DI RISTORO A TEMA NEW</b></p> <p>Il Tuo nome o il nome da Te scelto viene assegnato ad una delle numerose aree ristoro a tema, appositamente create all'interno dell'esposizione, all'interno della quale potrai organizzare incontri, coffee, lunch, etc.</p> <p>Il nome/logo è pubblicato su tutto il materiale promozionale della manifestazione (sito web e catalogo ufficiale) in corrispondenza della planimetria della manifestazione e del tuo punto ristoro tematico.</p> <p>E' possibile abbinare a questa altre forme di partecipazione allo scopo di potenziare la visibilità (realizzazione di banner, bandiere, etc)</p>	1.500,00 <b>RENDER</b>	



## REMTECH EXPO

<p><b>DAI IL TUO NOME ALLA NAVETTA <span style="background-color: #90EE90;">NEW</span></b></p> <p>Il Tuo nome o il nome da Te scelto viene assegnato alla navetta che collega in continuo fiera-stazione-centro, sostando davanti alla fiera per carico e scarico passeggeri.</p> <p>Il nome/logo viene esposto direttamente sulla navetta, parte frontale, e rimane visibile per tutto il giorno per tutti e tre i giorni della manifestazione.</p> <p>E' possibile abbinare al logo una frase (slogan) allo scopo di potenziare la visibilità.</p>	1.500,00	
<b>COMUNICAZIONE</b>		
<b>CATALOGO, BIGLIETTO, NEWSLETTER, SET TV</b>		
<p><b>CATALOGO UFFICIALE DELLA MANIFESTAZIONE <span style="background-color: #90EE90;">NEW</span></b></p> <p>Il catalogo ufficiale della manifestazione è l'unico documento completo dell'evento. Viene messo in distribuzione durante i tre giorni a tutti i visitatori, delegazioni, istituzioni, ospiti, espositori e distribuito durante tutto l'anno in occasione dei più importanti incontri con i partner istituzionali.</p> <p>All'interno del catalogo, una pagina è a Voi dedicata (grafica a Vostra cura) in posizione da concordare di massima visibilità.</p>	3.500,00	
<p><b>BIGLIETTO DI INGRESSO IN FIERA <span style="background-color: #90EE90;">NEW</span></b></p> <p>Il biglietto di ingresso in fiera rappresenta l'unico strumento per il visitatore di accedere al quartiere fieristico.</p> <p>Il biglietto contenente il QRcode, il codice a barre, la venue della fiera, il nome e l'affiliazione dell'ospite viene inviato dal sistema automatico di preregistrazione direttamente al richiedente.</p> <p>Il biglietto, formato A4, prevede una parte (un quarto dello spazio) che può essere personalizzata con grafica a Vostra cura.</p>	2.500,00	
<p><b>NEWSLETTER <span style="background-color: #90EE90;">NEW</span></b></p> <p>Le newsletter vengono inviate periodicamente con cadenza mensile. I contenuti delle newsletter sono diversificati e prevedono informazioni relativamente ai programmi congressuali "faro", possibili eventi propedeutici, partnership, cerimonie, presentazioni, sviluppo di progetti nazionali e internazionali, etc.</p> <p>La newsletter prevede una parte scritta e una parte grafica che contengono il Vostro logo e una breve descrizione.</p>	1.500,00/cad	
<p><b>SET TELEVISIVO</b></p> <p>Nei padiglioni del quartiere fieristico, in posizione di massima centralità, viene ogni anno allestita la cabina di regia, all'interno della quale la webtv, Ricicla.tv, media partner della manifestazione, realizza interviste e riprese che vengono poi trasmesse sui canali televisivi dedicati e riproposte tramite tutti gli strumenti di comunicazione e informazione della manifestazione.</p> <p>Lo sfondo del set è rappresentato da un maxi schermo che, a ciclo continuo, manda in onda per tutti i giorni di manifestazione interviste e</p>	1.500,00	



## REMTECH EXPO

video promozionali. Lo schermo manderà in onda in loop il video (o le immagini) a Vostra cura che sarà in questo modo visibile in occasione di tutte le riprese che vengono realizzate durante i tre giorni della manifestazione.		
<b>PIANO DELLA COMUNICAZIONE PERSONALIZZATA (DA CONCORDARE)</b> E' possibile sviluppare un apposito piano della comunicazione che comprenda la presenza di una Vs pagina dedicata sul sito web dell'evento, l'invio di newsletter a tutti i contatti, uscite periodiche attraverso i social media, l'invio di comunicati stampa ai media partner, comitati scientifici, enti patrocinatori, altro da concordare.	TBD	
<b>TOTALE</b>		